



E-Bike Land Uri

Ein Projekt der IG Bike Uri



2018
110'112
verkaufte E-Bikes CH

2023
3'300'000
Verkaufsziel Europa

jedes 3.
verkaufte Velo CH ist ein E-Bike

75%
Verkauf E-Bikes Uri

2016
2'000'000
E-Bikes verkauft Europa

500'000
E-Bikes unterwegs CH
bei **2.25 Mio**
erwachsenen Velofahrern

Projekt E-Bike Land Uri

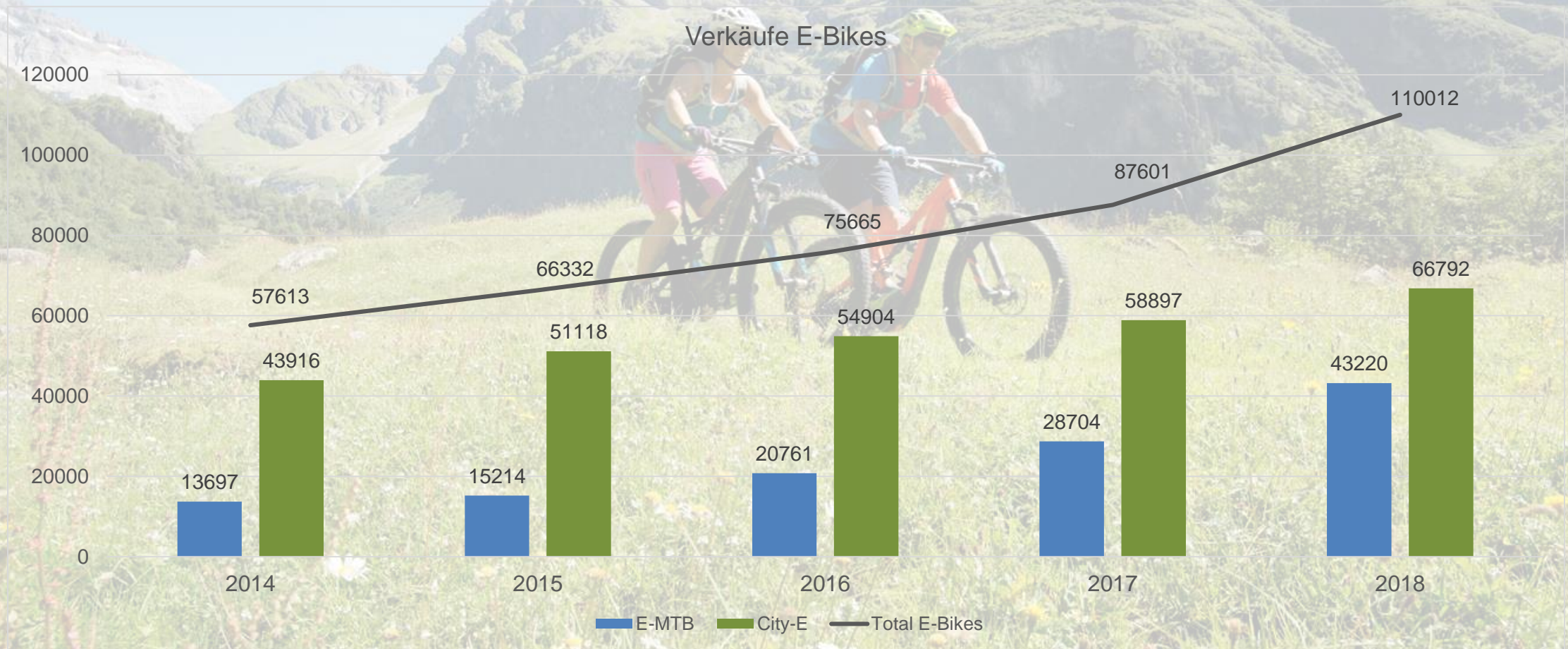
17 Bike-Routen
mit ca. **550 km**
Uri

720 km
12'000 Hm
Herzroute, längste beschilderte
SchweizMobil Route

jede 2. Autofahrt
< 5km

6 – 8
E-Bikes passen auf 1 Parkplatz

Verkaufszahlen E-Bikes



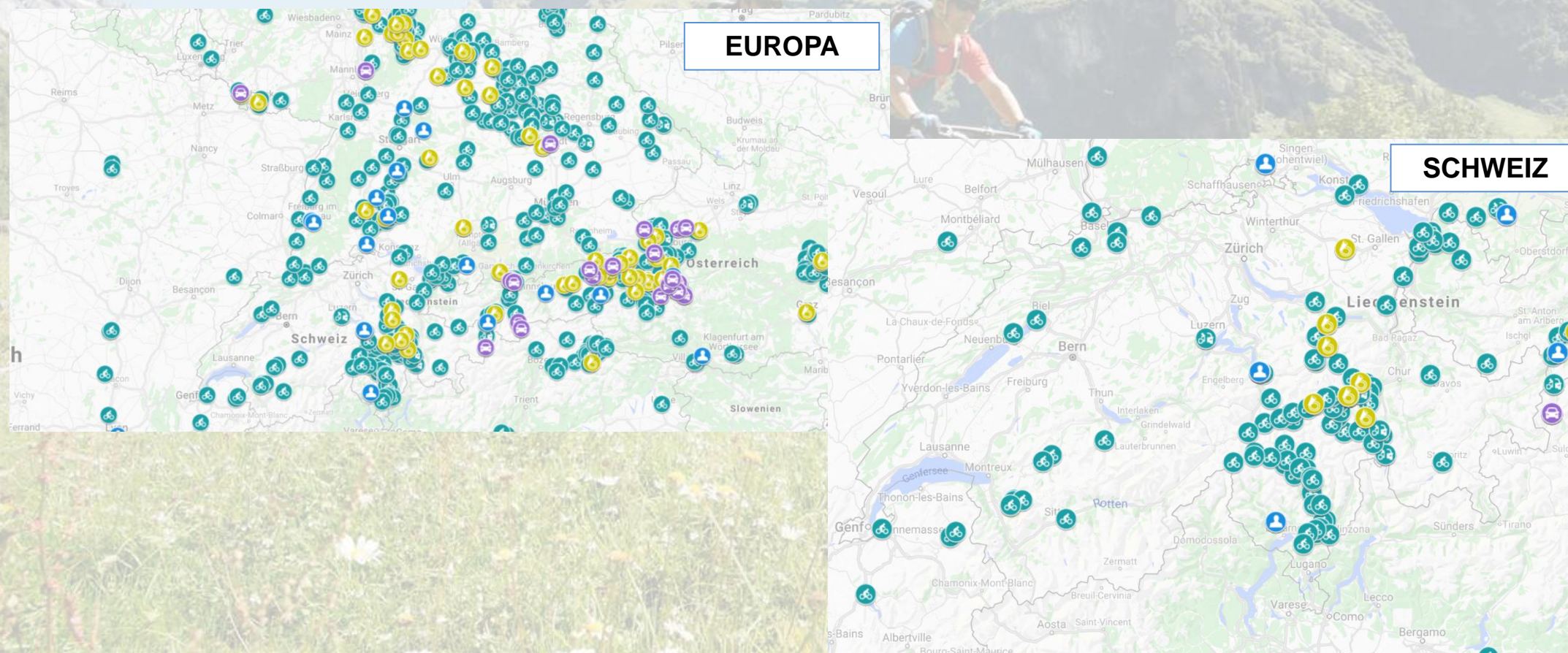
Weltweit einzigartige Technik
macht Aufladen im Freien
sicher, einfach und schnell!



USP:

- Aufladen ohne Heimladegerät
- Internationales Netzwerk
- Lädt bis 2x schneller als Heimladegerät

bike-energy Ladestationen



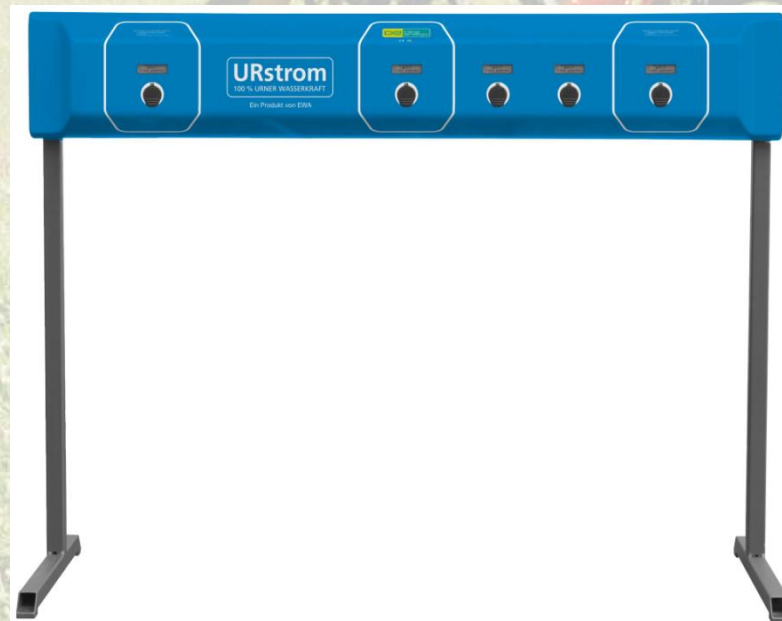
bike-energy Modelle



POINT



LINE



TOWER



Marktanalyse



REPOWER

ecotap

E. ZIEGLER
Metallbearbeitung AG

Selfmade



nur 230 Volt-Steckdosen !

Umsetzungsbeispiele



Raiffeisenbank Schächental



Elektrizitätswerk Altdorf AG



Hotel Klausenpass



Alpenkiosk Bristen



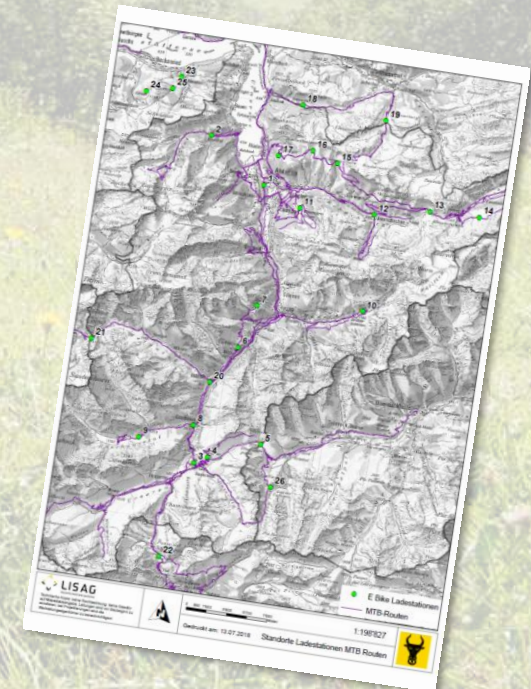
Piazza Andermatt

Projekt E-Bike Land Uri



Projekt

- Realisierung von ca. 32 E-Bike Ladestation im Kanton Uri
- Verbundprojekt zwischen Bund / Kanton / Gemeinden / Tourismusorganisationen / Gewerbe und Bevölkerung



Projekt E-Bike Land Uri



Ziele

- Weiterentwicklung des touristischen Angebotes im Kanton Uri
- Steigerung der Attraktivität – Uri als Bike-Region für Einheimische und Gäste
- Realisierung und Koordinierung einer einheitlichen Ladeinfrastruktur
- Finanzierungshilfe für die Betreiber einer Ladestation
- Pionierkanton in der **UR**schweiz



Projekt E-Bike Land Uri



Trägerschaft

- IG Bike Uri

Partner / Stakeholder

- Tourismusorganisationen
- Wanderweg- und Bikefachstelle
- NRP Fachstelle
- Projekt Mountainbike Zentralschweiz
- Velo Fachgeschäfte und Velohandel
- Energieversorgungsunternehmen



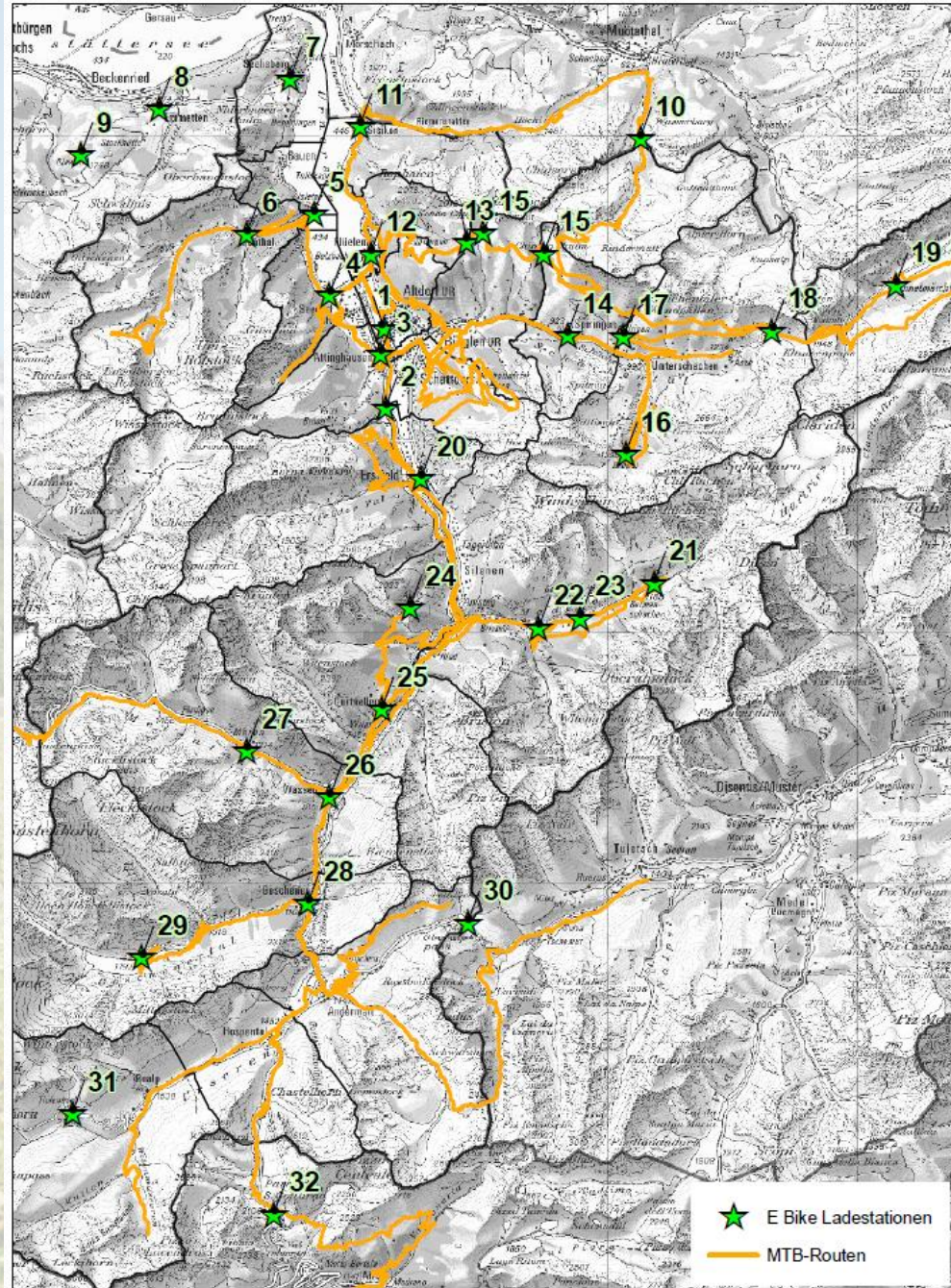
Projekt E-Bike Land Uri



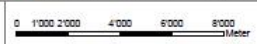
CHANCEN für Uri...

- 1. **UR**schweizer Kanton mit flächendeckender Ladeinfrastruktur für E-Bikes
- Mehrwert
 - ...für Tourismusregionen
 - ...für Gastronomie / Hotellerie / Betriebe
 - ...Mehrwert für E-Biker und Gäste
- Wertschöpfung im Kanton Uri





LISAG
 Geoinformationsdienste
 Technische Kopie: keine Rechtswirkung, keine Gewähr auf Massstabangabe, Liniendicken sind vor Baubeginn zu sondieren, bei Projektänderungen sind die Werkleuhungseigentümer zu benachrichtigen!



1:200'000



Gedruckt am: 05.09.2019 Standorte Ladestationen MTB Routen

Projekt E-Bike Land Uri

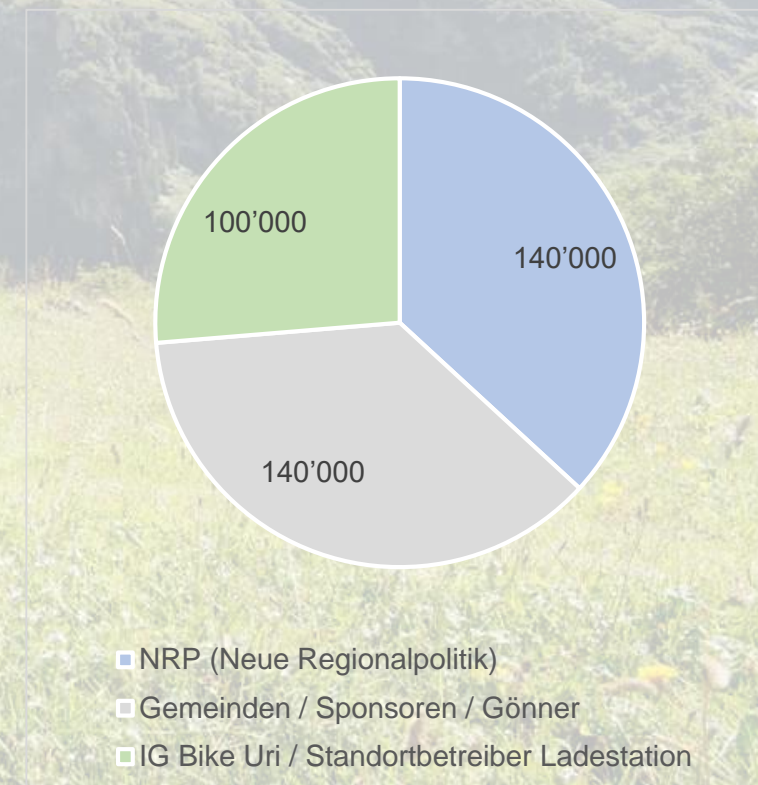


Projektkosten

- ca. CHF 380'000 (32 Ladestation)

Finanzierungskonzept

- ca. 1/3 NRP (Neue Regionalpolitik)
- ca. 1/3 Gemeinden / Sponsoren / Gönner
- ca. 1/3 IG Bike Uri / Standortbetreiber Ladestationen



Projekt E-Bike Land Uri



Nutzen Standortbetreiber

- Vermarktung E-Bike Land Uri
- Einbindung in nationales und sogar internationales Netzwerk (Karte der Ladestationen)
- Wesentlicher Preisvorteil dank Projekt E-Bike Land Uri
- Intelligente und einzigartige Ladeinfrastruktur mit bike-energy Ladestation
- Mehrumsatz
- Steigerung Bekanntheitsgrad / Imageaufwertung
- Ladestation geht nach Projektdauer von 5 Jahren ins definitive Eigentum des Standortbetreibers über

Projekt E-Bike Land Uri



Leistungen / Pflichten Standortbetreiber

- Kostenbeteiligung CHF 2'000 (max. CHF 2'500 je nach Finanzierung)
- Installation und Bereitstellung Anschluss 230 Volt / 10 Ampère
- Übernahme der Stromkosten
- Eine Akkuladung kostet ca. 5 – 8 Rappen
- Wartung und Unterhalt der Ladestation (Bsp. Aufstellen und Abräumen im Frühling und Herbst)
- Verpflichtung mindestens 5 Jahre die Ladstation zu betreiben

Projekt E-Bike Land Uri



SPONSORING	Betrag CHF	Gegenleistungen für Sponsor
1) Hauptsponsor	30'000	<ul style="list-style-type: none"> - Erwähnung Hauptsponsor «E-Bike Land Uri» auf jeder Ladestation - Erwähnung Hauptsponsor in Kommunikation - Logo auf Sponsoringkonzept (-dokument) - Logo auf Website - Logo / Erwähnung auf Bikekarte Uri
2) Projektsponsor	15'000	<ul style="list-style-type: none"> - Logo auf jeder Ladestation (ca. 35 x 140mm) - Logo auf Website - Logo / Erwähnung auf Bikekarte Uri
3) Standortsponsor Plus	10'000 für 4 Ladestationen	<ul style="list-style-type: none"> - Logo auf 4 Ladestationen (ca. 130 x 300mm) - Logo auf Website - Logo / Erwähnung auf Bikekarte Uri
3) Standortsponsor	3'000	<ul style="list-style-type: none"> - Logo auf Ladestation (ca. 130 x 300mm) - Logo auf Website - Logo / Erwähnung auf Bikekarte Uri
Gönner		<ul style="list-style-type: none"> - Erwähnung auf Gönnerliste – Website ab CHF 100.00

Projekt E-Bike Land Uri



Sponsoring

Ihr Logo
(Standortsponsor)

Ihr Logo
(Projektsponsor)





**Mache mit und werde Teil eines
innovativen Projekts**



DANKE
für Ihre Aufmerksamkeit

Iwan Imholz
Mitglied Projektgruppe IG Bike Uri

Kontakt:

IG Bike Uri

c/o Aschwanden Ursi
Hofmattstrasse 9
6377 Seelisberg
mail: aschwanden.ursi@bluewin.ch
fon: 079 576 86 64

IG Bike Uri

c/o Imholz Iwan
Mätteli 6
6465 Unterschächen
mail: iwan.imholz@bluewin.ch
fon: 079 120 83 58

